



การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง  
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่  
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่  
Financial Benet – Costs Analysis for Potatoes Process of  
Chedi Mae - Krua Agriculturist Housewives Group in  
Mae Faek Mai District, Sansai, Chiang Mai Province

ละเอียด ศรีหาเหง้า<sup>1\*</sup>  
Laiad Srihangao<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup>ภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น  
เลขที่ 120 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100

<sup>1</sup>Department of Accounting, The Faculty of Business Administration, The Far Eastern University  
120 Mahidol Road, Muang District, Chiang Mai 50100

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่และเก็บข้อมูลจากสมาชิก จำนวน 31 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละและการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 50-60 ปี ประกอบอาชีพทำสวนมันฝรั่ง การศึกษาระดับประถมศึกษา มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 5,000-7,000 บาท จากการวิเคราะห์ต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านในการลงทุนผลิตมันฝรั่ง ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 832,700 บาท ต้นทุนการผลิตเท่ากับ 8,921,282.33 บาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 677,429 บาท สำหรับผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตมันฝรั่ง มูลค่าปัจจุบัน (NPV) ของกระแสเงินสดสุทธิตลอดอายุโครงการ 5 ปี เท่ากับ 1,037,915.66 ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 49.85 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของกองทุนหมู่บ้านที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 8 และใช้ระยะเวลาคืนทุน (PB)

\* ผู้เขียนหลัก  
อีเมล: laiad@feu.edu



1 ปี 4 เดือน สรุปภาพรวมเป็นโครงการที่นำลงทุนเพราะผลตอบแทนที่แท้จริงมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวก อีกทั้งระยะเวลาคืนทุนอยู่ภายใต้อายุโครงการ

## คำสำคัญ

ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ศรี

## Abstract

The objectives of this study was to investigate the financial benefit and Costs Analysis in Potatoes Process of Chedi Mae – Krua Agriculturist Housewives Group in Mae Faek Mai District, Sansai Chiang Mai Province. Collected data from 31 members of the group, using deep interview via structured interviewing questionnaires, and the data were analyzed by Descriptive statistics, percent, for analyzed financial benefit and cost.

The finding reveal that population were women, age 50 – 60 years old, planted potato, Primary education, family income 5,000-7,000 baht. Finding result showed that costs of investment of potatoes products were 832,700 baht, the cost of products of potatoes products was 8,921,282.33 baht and the operation cost of potatoes products was 667,929 baht. The financial benefit in potato process, Net present value (NPV) in 5 years project was 1,037,915.66 that more than zero, internal rate of return (IRR) was 49.85 percent that was higher than local district fund's loan interest rate of 8 percent and the payback period (PB) was 1 year 4 mouth. Overall this project was interested for investing because internal rate of return was higher than interest rate, Net present value was above zero and payback time was in project time.

## Keywords

Benefit – Costs Analysis, Chedi Mae - Krua Agriculturist Housewives Group

## บทนำ

ปัจจุบันคนไทยได้นิยมบริโภคอาหารแบบตะวันตกเพิ่มมากขึ้นทั้งอาหารประเภทเร่งด่วน และอาหารว่างประเภทขบเคี้ยว ดังนั้นมันฝรั่งส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเพื่อผลิตเป็นมันฝรั่งทอดกรอบ ที่มีมูลค่าตลาดรวมสูงกว่า 9,300 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทเลย์ เป็นผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งของเมืองไทย โดยเป็นผู้นำตลาดด้วยสัดส่วนร้อยละ 80 ของมูลค่าตลาดรวมกว่า 10,000 ล้านบาท แนวโน้มตลาดโตขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยปัจจัยมีกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น เช่น นักท่องเที่ยว

ที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทย ส่งผลให้มันฝรั่งเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยที่สามารถสร้างผลกำไรให้กับเกษตรกรได้สูงถึงประมาณ 8,000 - 10,000 บาทต่อไร่ต่อปี แต่มันฝรั่งที่ผลิตได้ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ โดยเฉพาะการแปรรูปเป็นมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณความต้องการอยู่ที่ประมาณ 120,000 - 150,000 ตันต่อปี ในขณะที่ผลผลิตมันฝรั่งภายในประเทศมีเพียง 105,988 ตันเท่านั้น กลุ่มผู้ประกอบการจึงต้องนำเข้ามามันฝรั่งบางส่วนจากต่างประเทศถึงปีละ 36,317 ตัน หน่วยงานภาครัฐจึงมีการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งใน 16 จังหวัดภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อทดแทนพื้นที่ปลูกพืชอื่น ๆ ที่มีความเสี่ยงของผลตอบแทนจากความไม่แน่นอนด้านผลผลิตและราคา อาทิ กระเทียมหอมแดง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันฝรั่งเป็นพืชฤดูหนาว ปลูกได้ผลดีทางภาคเหนือ เป็นพืชที่ปลูกง่าย อายุสั้นปริมาณการผลิตที่ได้ค่อนข้างสูง มันฝรั่งจัดเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในภาคเหนือให้ผลตอบแทนสูงเมื่อเปรียบเทียบกับพืชอื่น ๆ หลายชนิด แหล่งปลูกที่สำคัญอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และตาก ซึ่งมีผลผลิตรวมกันประมาณร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด (Prachachaturakit, 2017)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มจัดตั้งกลุ่มขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2540 โดยการรวมตัวของแม่บ้านในหมู่บ้าน โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งเป็นมันฝรั่งทอดกรอบ มันฝรั่งปรุงรส การดำเนินงานของกลุ่มตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้รับรางวัลมากมาย แสดงถึงคุณภาพความเข้มแข็งของกลุ่ม รางวัลที่ได้รับได้แก่ รางวัลที่ 1 ในการประกวดภูมิปัญญาท้องถิ่นประเภทอาหารและเครื่องดื่มจากสำนักงานเกษตรเชียงใหม่ ในวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2547 รางวัลชนะเลิศในการประกวดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านผลิตภัณฑ์และการแปรรูปอาหาร จากสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2547 ในปี พ.ศ. 2549 ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ในระดับสี่ดาว จากอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค และวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2555 ได้รับหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล ซึ่งถือว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวได้มีการดำเนินงานธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่งอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มทำบัญชีที่เป็นบัญชีอย่างง่าย โดยไม่มีการเก็บข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องและครบถ้วน ปัจจุบันมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งรายย่อยเกิดขึ้นมากมาย เช่น การผลิตในครัวเรือนที่ผลิตไว้เพื่อบริโภคและจำหน่ายทำให้เกิดการแข่งขันกันเกิดขึ้น จึงทำให้กลุ่มต้องการทราบต้นทุนที่ถูกต้องแม่นยำ ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาเกี่ยวกับการตั้งราคาขาย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต (Wipasa, personal communication, December 15, 2013)

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้เกิดแนวคิดในการพยายามแก้ปัญหาที่สำคัญ คือ ไม่ทราบต้นทุนและผลกำไรจากการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่ม โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นมาใช้ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคาขาย และเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง



## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

## ทบทวนวรรณกรรม

1. **ต้นทุน** จัดเป็นวิธีการทางบัญชีที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลทางด้านต้นทุนของธุรกิจประเภทการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์พื้นฐานในการคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้า การจัดทำรายงานทางการเงิน ตลอดจนวิเคราะห์และจำแนกข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ ดังนั้น ต้นทุน หมายถึง มูลค่าทรัพยากรที่สูญเสียไปเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการโดยมูลค่านั้นจะต้องสามารถวัดได้เป็นหน่วยเงินตราซึ่งเป็นลักษณะของการลดลงในสินทรัพย์หรือเพิ่มขึ้นในหนี้สินต้นทุนที่เกิดขึ้นอาจจะให้ประโยชน์ในปัจจุบัน หรืออนาคตก็ได้ เมื่อต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วและกิจการได้ใช้ประโยชน์ไปทั้งสิ้นแล้วต้นทุนนั้นจะถือเป็นค่าใช้จ่าย (Aujirapongpan, 2012, 11) ต้นทุนสามารถจำแนกตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (Komarathat, 2008, 37-39)

1.1 **วัตถุดิบ (Material)** คือ วัตถุดิบที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นสำเร็จรูป ต้นทุนวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ 1.1) วัตถุดิบทางตรงหรือวัตถุดิบโดยตรง (Direct Materials) หมายถึง วัตถุดิบที่นำไปใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการโดยตรงสามารถคำนวณได้ง่ายว่าต้นทุนวัตถุดิบที่รวมอยู่ในการผลิตสินค้าหนึ่งหน่วยเป็นเท่าใด เช่น ไม้ที่นำมาใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ผ้าที่นำมาตัดเป็นเสื้อ เป็นต้น 1.2) วัตถุดิบทางอ้อมหรือวัตถุดิบโดยอ้อม (Indirect Materials) หมายถึง วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้านั้นแต่ใช้เป็นจำนวนน้อย ตัวอย่างเช่น กาว ตะปู ด้าย น้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น กิจการบางแห่งอาจใช้คำว่าวัสดุโรงงาน (Factory Supplies) หรือวัสดุสิ้นเปลือง (Supplies) แยกเป็นรายการอีกรายการหนึ่งต่างหากจากรายการวัตถุดิบทางอ้อม

1.2 **ค่าแรง (Labor)** คือ จำนวนเงินที่กิจการจ่ายเป็นค่าตอบแทนแรงงานในการผลิตสินค้าหรือบริการ การจ่ายค่าแรงอาจจะอยู่ในรูปแบบต่างๆ เช่น ในรูปของเงินเดือน ค่าแรงรายชั่วโมง ค่าแรงรายชิ้น (ตามหน่วยสินค้าที่ผลิต) หรือในรูปของผลตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา โบนัสและเงินรางวัลอื่นๆ โดยแยกค่าแรงเป็น 2 ประเภท คือ 2.1) ค่าแรงทางตรง (Direct Labor) คือ ค่าแรงที่ต้องเกิดขึ้นเพื่อเปลี่ยนแปลงสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป หรือเป็นค่าแรงที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้านั้นๆ โดยตรง ตัวอย่างเช่น ค่าแรงของพนักงานคุมเครื่องจักรในแผนกประกอบ ค่าแรงของช่างตัดเสื้อในกิจการผลิตเสื้อสำเร็จรูป เป็นต้น 2.2) ค่าแรงทางอ้อม (Indirect Labor) หมายถึง ค่าแรงที่ไม่ได้ใช้หรือไม่ได้เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง เช่น ค่าแรงหัวหน้าผู้ควบคุมงาน (Supervisors) เงินเดือนของพนักงานรักษาความปลอดภัย (รปภ.) ภารโรง หรือพนักงานทำความสะอาด เงินเดือนของผู้จัดการโรงงาน เป็นต้น

1.3 ค่าใช้จ่ายการผลิต หรือ โสหุ้ยการผลิต หรือ ค่าใช้จ่ายโรงงาน (Factory Overhead หรือ Manufacturing Overhead หรือ Indirect Manufacturing Costs) หมายถึง ต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้าหรือบริการ ซึ่งนอกเหนือจากรายการวัตถุดิบทางตรงและค่าแรงงานทางตรง โดยปกติรายการต้นทุนที่รวบรวมไว้ในรายการค่าใช้จ่ายการผลิตได้แก่ 3.1) วัตถุดิบทางอ้อม วัสดุโรงงาน น้ำมันหล่อลื่น 3.2) ค่าแรงทางอ้อม และหรือเงินเดือนผู้จัดการโรงงาน พนักงานจัดซื้อ ปรภ. ผู้ควบคุมโรงงาน เป็นต้น 3.3) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ 3.4) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้อาคารสถานที่ เช่น ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ภาษีทรัพย์สิน 3.5) ต้นทุนค่าเครื่องมือเครื่องใช้เล็กๆ น้อยๆ ที่ใช้ในโรงงาน 3.6) ค่าเสื่อมราคาโรงงานของอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงาน 3.7) ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทรัพย์สินในโรงงาน และ 3.8) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ ในโรงงาน

## 2. ผลตอบแทนและวิธีการวิเคราะห์ผลตอบแทนของการลงทุน ประกอบด้วย (Ruksutee, 1997)

### 2.1 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทน

2.1.1 อัตรากำไรต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว เทียบกับต้นทุนทางสถิติ เขียนเป็นสูตรการคำนวณได้ ดังนี้

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวม}}$$

2.1.2 อัตรากำไรต่อค่าขาย หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้วเทียบกับยอดขาย เขียนเป็นสูตรการคำนวณได้ ดังนี้

$$\text{อัตรากำไรต่อค่าขาย} = \frac{\text{กำไร (ขาดทุน) สุทธิ} \times 100}{\text{ยอดขายสุทธิ}}$$

### 2.2 วิธีแนวคิดเกี่ยวกับผลตอบแทนที่เกี่ยวข้อง

Nilapornkul (2008, 202-210) ได้เสนอเครื่องมือที่นิยมใช้ในการประเมินโครงการไว้ดังนี้

2.2.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) หมายถึง ระยะเวลาที่ทำให้ผลรวมของกระแสเงินสดสุทธิระยะจากการดำเนินโครงการเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ สุทธิรายปีที่คาดว่าจะได้รับมารวมกัน ถ้าเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ ระยะเวลาของกระแสเงินสดที่รับเข้ามา คือ ระยะเวลาคืนทุน

2.2.2 มูลค่าปัจจุบัน (Net Present Value) หมายถึง ผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการกับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายสุทธิ ณ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนระดับหนึ่ง เกณฑ์การตัดสินใจในการดำเนินโครงการ โครงการสามารถดำเนินการได้ (Project Acceptable) เมื่อ NPV มีค่าเป็นบวก หรือ  $NPV > 0$  แสดงว่ามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิตลอดอายุโครงการมากกว่า หรือเท่ากับ เงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ ณ ระดับอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่



ต้องการจากการลงทุน หรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของโครงการมากกว่าหรือเท่ากับอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการจากการลงทุน

2.2.3 อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) หมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ การคำนวณหาค่า IRR กรณีกระแสเงินสดสุทธิรายปี ไม่เท่ากัน จะใช้วิธีการลองผิดลองถูก (Trial and Error) โดยการกำหนดอัตราผลตอบแทน (r) คำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิรายปีตลอดอายุโครงการ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ ถ้ามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดต่ำกว่าเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ สิ่งที่จะต้องทำ คือ เพิ่มมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับซึ่งทำได้โดยการลดอัตราผลตอบแทน แต่ถ้ามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสูงกว่าเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิก็ต้องทำการลดมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับ โดยการเพิ่มอัตราผลตอบแทน จากนั้นคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการ และเปรียบเทียบตามกระบวนการที่กล่าวข้างต้น จนกระทั่งได้อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับมากกว่าเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ และอัตราค่าอีกหนึ่งที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับต่ำกว่าเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ จากนั้น ทำการคำนวณหาค่า r หรือ IRR ตามวิธี Interpolation หนึ่งช่วงห่างของอัตราผลตอบแทนที่จะนำมาคำนวณหาค่า IRR ตามวิธี Interpolation ไม่ควรห่างเกิน ร้อยละ 5 ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความคลาดเคลื่อนสูงจนเกินไป

### 3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Nuansawai (2011) ศึกษาเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้งของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง โดยศึกษาและเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องด้านการเงินและบัญชีของกลุ่ม จำนวน 9 คน ผู้วิจัยศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง จำนวน 3 ขนาด ได้แก่ ผลิตรัศถ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ พบว่า ต้นทุนในการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้งมีอัตราค่าไรต่อต้นทุนของผลิตรัศถ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็กเท่ากับร้อยละ 15.59 ขนาดกลางเท่ากับร้อยละ 46.13 และขนาดใหญ่เท่ากับร้อยละ 65.45 และมีอัตราค่าไรต่อค่าขายของผลิตรัศถ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็กเท่ากับร้อยละ 12.97 ขนาดกลางเท่ากับร้อยละ 30.84 และขนาดใหญ่เท่ากับร้อยละ 39.08 มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิตลอดอายุโครงการ 20 ปี ที่อัตราคิดลด ร้อยละ 6.50 เท่ากับ 20,721,044 บาท ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 1 เดือน และ 14 วัน

Kaphae (2010) ศึกษาเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายน้ำจืด (ไก) : กรณีศึกษาสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 25 คน ผู้วิจัยศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายน้ำจืด (ไก) จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตรัศถ์สาหร่ายแผ่นทรงเครื่อง ผลิตรัศถ์สาหร่ายเล็กรส (ไถยี่) และผลิตรัศถ์ห่อหมกไก (ห่อนึ่งไก) พบว่ามีต้นทุนการผลิตเท่ากับ 241,620.71 บาท 171,922.40 บาท และ 117,983.80 บาท ตามลำดับ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 12,972 บาท 9,660 บาท และ 4,968 บาท ตามลำดับ

และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 361,160 บาท 268,910 บาท และ 138,310 บาท ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์สาหร่ายแผ่นทรงเครื่อง มีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี 1 เดือน 15 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราคิดลด ร้อยละ 6.75 เท่ากับ 475,989.59 บาท และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 46.67 ผลิตภัณฑ์สาหร่ายเล็ครส (ไถ่) มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 5 เดือน 21 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราคิดลด ร้อยละ 6.75 เท่ากับ 332,969.54 บาท และ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 35.76 ผลิตภัณฑ์ห่อหมกไก่ (ห่อหนึ่งไก่) มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 13.02 และมีอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 11.10

Tingtang (2005) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทุเรียนทอดกรอบของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดระยอง วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพทั่วไปทางด้านการผลิต การตลาดและปัญหาอุปสรรค เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ผลิตทุเรียนทอดในจังหวัดระยอง จำนวน 17 กลุ่ม ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ผลการศึกษาพบว่า ราคาขายทุเรียนเกรด A กิโลกรัมละ 280-300 บาท ต้นทุนต่อกิโลกรัม 206.40 บาท ผลตอบแทนทั้งหมดเฉลี่ยเท่ากับ 591,951.76 บาทต่อกลุ่ม มีกำไรเฉลี่ยเท่ากับ 35,393.03 บาทต่อกลุ่ม และมีกำไรเฉลี่ยต่อกิโลกรัม 13.13 บาท ปัญหาและอุปสรรค ส่งเสริมให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรวมกลุ่มกันซื้อวัตถุดิบปริมาณมากๆ เพื่อลดต้นทุน ควรนำเทคโนโลยีมาช่วยในการปรับปรุงการผลิต ปรับปรุงสถานที่ในการผลิตให้สะอาดถูกสุขอนามัย หาดตลาดที่แน่นอนโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัทที่รับซื้อสินค้า

## วิธีการวิจัย

### 1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 31 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมข้อมูลในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ครอบครัวต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลต้นทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ค่าใช้จ่ายในขายและบริหาร และต้นทุนการผลิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ประกอบด้วย รายได้จากการขาย และการแปรรูปการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4 ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์

### 3. วิธีการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งผู้ดำเนินการวิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์ ตามขั้นตอนดังนี้



- 3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และผลตอบแทน
- 3.2 กำหนดประเด็นต่างๆ ที่ต้องการทราบ
- 3.3 สร้างแบบสัมภาษณ์แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบประเด็นต่างๆ และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข
- 3.4 นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญทางการเงินและบัญชี จำนวน 2 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง
- 3.5 นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับการแก้ไขไปทดลองใช้กับกลุ่มแม่บ้านขนมดอกจอกที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสัมภาษณ์มีความสมบูรณ์ เพื่อนำไปสัมภาษณ์จริงต่อไป

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของประชากร ใช้วิธีทางสถิติเชิงพรรณนาด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยหาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลในลักษณะบรรยายผล

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลต้นทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ใช้แนวคิดและสูตรการคำนวณ ดังนี้  
ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง = วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต + ค่าแรงงานการผลิต + ค่าใช้จ่ายการผลิต

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ใช้แนวคิดและสูตรการคำนวณ

ดังนี้

#### อัตรากำไรต่อต้นทุน

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวม}}$$

#### อัตรากำไรต่อค่าขาย

$$\text{อัตรากำไรต่อค่าขาย} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ยอดขายสุทธิ}}$$

#### ค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{\text{values}_i}{(1 + \text{rate})^i}$$



### ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PP)

$$PB = \frac{\text{เงินสดจ่ายลงทุนสุทธิ}}{\text{เงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

### อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+r)^t}$$

**ส่วนที่ 4** ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรเจดีย์ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลแล้วสรุป แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวทั้งหมดจำนวน 31 คน เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 50-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 83.87 รองลงมา มีอายุระหว่าง 60-70 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.13 ประกอบอาชีพทำสวนปลูกมันฝรั่ง คิดเป็นร้อยละ 83.87 รองลงมาประกอบอาชีพทำนา คิดเป็นร้อยละ 6.45 การศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 93.55 ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.45 มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 5,000-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.10 รองลงมา รายได้ต่อเดือนระหว่าง 7,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.67 และ รายได้ระหว่างเดือน 3,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.23

ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่งจากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัว ต้นทุนของโครงการระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560 พบว่า ต้นทุนของกลุ่มแม่บ้านในการลงทุนผลิตมันฝรั่ง ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก เท่ากับ 832,700 บาท ต้นทุนการผลิต เท่ากับ 8,921,282.33 บาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 677,429 บาท และมีรายได้จากการจำหน่ายมันฝรั่ง รวมเท่ากับ 11,930,290.59 บาท ทางกลุ่มมีผลกำไรสุทธิรวม เท่ากับ 1,498,878.99 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนรวมมันฝรั่ง ได้แก่ ต้นทุนรวมมันฝรั่งทอดกรอบเท่ากับ 211.81 บาทต่อกิโลกรัม และ มันต้นทุนรวมมันฝรั่งทอดปรุงรส เท่ากับ 121.31 บาท ต่อกิโลกรัม โดยทางกลุ่มกำหนดราคาขายของมันฝรั่งทั้ง 2 ชนิด เท่ากันที่ 250 บาทต่อกิโลกรัม และผลตอบแทนมันฝรั่งทอดกรอบ มีอัตรากำไรต่อต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 17.37 และอัตรากำไรต่อค่าขาย คิดเป็นร้อยละ 14.71 ผลตอบแทนมันฝรั่งปรุงรส มีอัตรากำไรต่อต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 104.93 และอัตรากำไรต่อค่าขาย คิดเป็นร้อยละ 50.91 ทั้งนี้มีผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธิใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8 คือ อัตราเงินกู้สำหรับสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้านเจดีย์แม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ผลตอบแทน พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,037,915.66 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับร้อยละ 49.85 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 4 เดือน ซึ่งระยะ



เวลาต้นทุนน้อยกว่าระยะเวลาลงทุนการผลิตมันฝรั่งแปรรูปที่กำหนดไว้ 5 ปี สรุปได้ว่าโครงการนี้น่าลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ

### ตารางที่ 1

แสดงต้นทุนการผลิตแปรรูปมันฝรั่งแต่ละชนิดแยกตามผลิตภัณฑ์ ตลอดปี พ.ศ. 2556

หน่วย : บาท

รายการ	มันฝรั่งทอดกรอบ	มันฝรั่งทอดปรุงรส
วัตถุดิบทางตรง	881,375	44,701
ค่าแรงงานทางตรง	222,269	54,929
ค่าใช้จ่ายในการผลิตมันแปรรูป	232,829	76,888
รวม	1,336,473	176,518
ปริมาณการผลิตทั้งปี	6,875	1,699
ต้นทุนการผลิตมันแปรรูปต่อกิโลกรัม	194.40	103.90
ต้นทุนการผลิต (รวมค่าเสื่อมราคา) ต่อกิโลกรัม	211.81	121.31

จากตารางที่ 1 พบว่า ต้นทุนในการแปรรูป มันฝรั่งทอดกรอบ และมันฝรั่งทอดปรุงรส มีต้นทุนการผลิตมันแปรรูปต่อกิโลกรัม ดังนี้ มันฝรั่งทอดกรอบ มีต้นทุนการผลิตมันแปรรูป เท่ากับ 194.40 บาทต่อกิโลกรัม และต้นทุนการผลิต (รวมค่าเสื่อมราคา) ต่อกิโลกรัม เท่ากับ 211.81 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีปริมาณการผลิตเท่ากับ 6,875 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบทางตรง เท่ากับ 881,375 บาท ค่าแรงงานทางตรง เท่ากับ 222,269 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิตมันแปรรูป เท่ากับ 232,829 บาท และ มันฝรั่งทอดปรุงรส มีต้นทุนการผลิตมันแปรรูป เท่ากับ 103.90 บาทต่อกิโลกรัม และต้นทุนการผลิต (รวมค่าเสื่อมราคา) ต่อกิโลกรัม เท่ากับ 121.31 บาทต่อกิโลกรัม โดยมีปริมาณการผลิตเท่ากับ 1,699 กิโลกรัมต่อปี ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบทางตรง เท่ากับ 44,701 บาท ค่าแรงงานทางตรง เท่ากับ 54,929 บาท ค่าใช้จ่ายการผลิตมันแปรรูป เท่ากับ 76,888 บาท

## ตารางที่ 2

แสดงผลตอบแทนผลิตภัณฑ์มันฝรั่งแยกตามผลิตภัณฑ์แสดงรายละเอียดปี พ.ศ. 2556

หน่วย : บาทต่อกิโลกรัม

รายการ	มันฝรั่งทอดกรอบ	มันฝรั่งทอดปรุงรส
ปริมาณ (กิโลกรัม)	6,875	1,699
ราคาขายต่อกิโลกรัม	250	250
ต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม	194.40	103.90
กำไรส่วนเกิน	55.60	146.10
หัก ค่าใช้จ่ายคงที่ต่อกิโลกรัม	17.42	17.42
กำไรสุทธิ	38.18	128.68
กำไรสุทธิต่อต้นทุน (ร้อยละ)	17.37 %	104.93 %
กำไรสุทธิต่อค่าขาย (ร้อยละ)	14.71 %	50.91 %

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลตอบแทนมันฝรั่งแยกตามชนิดผลิตภัณฑ์ตลอดปี พ.ศ. 2556 ประกอบด้วย มันฝรั่งทอดกรอบ มีปริมาณการผลิตตลอดปีจำนวน 6,875 กิโลกรัม กำหนดราคาขายกิโลกรัมละ 250 บาท หักด้วยต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม เท่ากับ 194.40 บาท มีกำไรส่วนเกินเท่ากับ 55.60 บาท หักค่าใช้จ่ายคงที่ต่อกิโลกรัม เท่ากับ 17.42 บาท มีกำไรสุทธิต่อกิโลกรัม เท่ากับ 38.18 บาท ดังนั้นมีกำไรสุทธิต่อต้นทุนคิดเป็นร้อยละ 17.37 % และกำไรสุทธิต่อค่าขาย คิดเป็นร้อยละ 14.71 และมันฝรั่งทอดปรุงรส มีปริมาณการผลิตตลอดปี จำนวน 1,699 กิโลกรัม กำหนดราคาขายกิโลกรัมละ 250 บาท หักด้วยต้นทุนผันแปรต่อกิโลกรัม เท่ากับ 103.90 บาท มีกำไรส่วนเกินเท่ากับ 146.10 บาท หักค่าใช้จ่ายคงที่ต่อกิโลกรัม เท่ากับ 17.42 บาท มีกำไรสุทธิต่อกิโลกรัมเท่ากับ 128.68 ดังนั้นมีกำไรสุทธิต่อต้นทุนคิดเป็นร้อยละ 104.93 และกำไรสุทธิต่อค่าขาย คิดเป็นร้อยละ 50.91



### ตารางที่ 3

แสดงกระแสเงินสดรับสุทธิ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560 (กำหนดระยะเวลา 5 ปี)

หน่วย : บาท

ปีที่	กระแสเงิน สดรับ (บาท)	กระแสเงินสดจ่าย				กระแสเงิน สดรับสุทธิ (บาท)	กระแสเงิน สดสะสม (บาท)
		ค่าใช้จ่าย ในการ ลงทุน	ต้นทุน การผลิต (ไม่รวมค่า เสื่อมราคา)	ค่าใช้จ่าย ใน การขาย และ บริหาร	รวม		
0		832,700			832,700.00	-832,700.00	-832,700.00
1	2,143,500		1,512,991.00	126,982.00	1,639,973.00	503,527.00	-329,173.00
2	2,250,675		1,635,993.63	130,854.67	1,766,848.30	483,826.70	154,653.70
3	2,363,209		1,770,942.79	135,086.19	1,906,028.97	457,179.78	611,833.48
4	2,481,369		1,919,173.00	139,716.43	2,058,889.43	422,479.76	1,034,313.24
5	2,691,538		2,082,181.92	144,789.98	2,226,971.90	464,565.75	1,498,878.99
รวม	11,930,290.59	832,700.00	8,921,282.33	677,429.27	9,598,711.60	1,498,878.99	

จากตารางที่ 3 พบว่า กระแสเงินสดรับสุทธิตลอดระยะเวลา 5 ปี มีกระแสเงินสดรับรวมเท่ากับจำนวน 11,930,290.59 บาท หักด้วยกระแสเงินสดจ่ายตลอดระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วยกระแสเงินสดจ่ายในการลงทุน จำนวน 832,700 บาท กระแสเงินสดจ่ายในต้นทุนการผลิต จำนวน 8,921,282.33 บาท กระแสเงินสดจ่ายในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 677,429.27 บาท รวมกระแสเงินสดจ่ายทั้งสิ้นเป็นจำนวน 9,598,711.60 บาท ดังนั้นมีกระแสเงินสดรับสุทธิจำนวน 1,498,878.99 บาท

## ตารางที่ 4

แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2560 (กำหนดระยะเวลา 5 ปี)

หน่วย : บาท

ปี	กระแสเงินสดรับสุทธิ	อัตราคิดลด 8 %	มูลค่าปัจจุบัน (PV)
1	503,527.00	0.9259	466,215.65
2	483,826.70	0.8573	414,784.63
3	457,179.78	0.7938	362,909.31
4	422,479.76	0.7350	310,522.62
5	464,565.75	0.6806	316,183.45
มูลค่าปัจจุบัน (PV)			1,870,615.66
เงินลงทุนเริ่มแรก			832,700.00
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)			1,037,915.66

จากตารางที่ 4 พบว่า การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิใช้อัตราคิดลดร้อยละ 8 คือ อัตราเงินกู้สำหรับสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้านเจดีแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 สามารถคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,870,615.66 บาท หักด้วยเงินลงทุนเริ่มแรก 832,700 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีจำนวน 1,037,915.66 บาท ซึ่งมีมูลค่าเป็นบวก แสดงให้เห็นว่ากระแสเงินสดสุทธิ เมื่อนำมาคิดถึงมูลค่าของเงินตามระยะเวลาแล้วมากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้นโครงการนี้น่าลงทุน

## ตารางที่ 5

แสดงผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ตลอดระยะเวลา 5 ปี

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,037,915.66 บาท
อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	49.85%
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	1 ปี 4 เดือน

จากตารางที่ 5 พบว่า การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ทั้ง 3 แบบ ในระยะเวลา 5 ปี ที่อัตราคิดลด ร้อยละ 8 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,037,915.66 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 49.85 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) ประมาณ 1 ปี 4 เดือน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าระยะเวลาลงทุนการผลิตมันฝรั่งแปรรูปที่กำหนดไว้ 5 ปี สรุปได้ว่าโครงการนี้น่าลงทุน

ปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีแม่ครัว ตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้



### 1. ด้านการบริหารจัดการ

ไม่มีการจัดทำผังองค์กร ซึ่งทำให้ไม่ทราบหน้าที่และการปฏิบัติงานที่ชัดเจน จึงเกิดปัญหาด้านการทำงานและไม่สามารถติดตามงานตามหน้าที่มอบหมายได้อย่างชัดเจน

### 2. ด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย

ปัญหาราคาวัตถุดิบ ในช่วงฤดูการผลิตจะมีราคาถูก หากนอกฤดูการผลิตปลุกมันฝรั่งจะมีราคาแพง ต้นทุนการผลิตส่วนของค่าจ้างแรงงานมีอัตราค่าจ้างสูง และด้านการจัดจำหน่าย มีปัญหาด้านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจหรือมีความสวยงาม

### 3. ด้านการกำหนดราคา

ปัญหาการกำหนดราคาขายสินค้า ทางกลุ่มได้กำหนดราคาขายของมันฝรั่งทั้ง 2 ชนิดเท่ากัน คือ กิโลกรัมละ 250 บาท เท่ากัน ทั้งๆ ที่ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนไม่เท่ากัน

### 4. ด้านการตลาด

ปัญหาทางกลุ่มยังขาดช่องทางการจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และลูกค้ารายใหม่ โดยปัจจุบันมีแหล่งในการขายส่งเพียงแหล่งเดียว และลูกค้ารายย่อยประจำหมู่บ้านเท่านั้น

## อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง พบว่าให้ผลตอบแทนสูง น่าลงทุน เนื่องจากผลิตภัณฑ์แปรรูปมันฝรั่งยังอยู่ในความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา อีกทั้งรสชาติความอร่อย และการผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทำให้มียอดขายที่สูง พบได้จากผลตอบแทนจากการลงทุน โดยมันฝรั่งทอดกรอบมีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 17.37 และอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 14.71 มันฝรั่งทอดปรุงรส มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 104.93 และอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 50.91 ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับผลตอบแทนที่ได้รับ และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำ ส่งผลให้กำไรสุทธิสูง อีกทั้งยังมีผลตอบแทนจากการประเมินโครงการที่น่าลงทุน โดยมีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 4 เดือน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวกจำนวน 1,037,915.66 บาท และมีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงร้อยละ 49.85 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kaphae (2010) เรื่องต้นทุนและผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายแผ่นทรงเครื่อง ซึ่งมีผลตอบแทนที่แท้จริง เท่ากับร้อยละ 46.67 มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 1 เดือน 15 วัน มีมูลค่าปัจจุบันที่อัตราคิดลด ร้อยละ 6.75 เท่ากับ 475,989.59 บาท มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับ 13.02 และมีอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 11.10 และจากผลการศึกษาของ Pimpapatang (2008) พบว่ามีการจัดทำบัญชีของกลุ่มเป็นการจัดทำบัญชีแบบง่าย ไม่ถูกต้องตามหลักการบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ที่พบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวที่ยังไม่มีการจัดทำบัญชีที่มีระบบ ไม่มีการเก็บข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องและครบถ้วน

## สรุป

ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง ต้นทุนของมันฝรั่งทอดกรอบ กิโลกรัมละ 211.81 บาท ต้นทุนมันฝรั่งปรุงรส กิโลกรัมละ 121.31 บาท ผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนที่นำลงทุนเนื่องจาก มีต้นทุนที่มีราคาต่ำกว่าราคาขาย มีรายได้สูงทำให้เกิดกำไรสุทธิ ตลอดระยะเวลาของโครงการ อีกทั้ง มีระยะเวลาคืนทุนเพียง 1 ปี 4 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่ามากกว่า 0 เท่ากับ 1,037,915.66 บาท ทั้งนี้มีผลตอบแทนที่แท้จริง ร้อยละ 49.85 ส่งผลทำให้โครงการนำลงทุน จากผลการศึกษาที่พบดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเจดีย์แม่ครัวได้รับทราบต้นทุนที่แท้จริงของการแปรรูปมันฝรั่งทั้ง 2 ชนิด โดยเปรียบเทียบต้นทุน มันฝรั่งทอดกรอบมีต้นทุนที่สูงกว่า เพราะกระบวนการผลิตที่มีขั้นตอนการผลิตมากกว่า จึงต้องจ่ายค่าแรงเพิ่มขึ้น เพราะมันฝรั่งทอดกรอบมีขั้นตอนการตากจนแห้งใช้เวลาประมาณ 16 ชั่วโมง ต้องใช้แรงงานในการเก็บและตากหลังจากนั้นจึงนำไปทอดกรอบ แต่มันฝรั่งทอดปรุงรสเมื่อสไลด์ล้างน้ำ ผึ่งให้แห้งจะนำไปทอดโดยไม่มีกระบวนการตาก ดังนั้นผู้ประกอบการนำแนวทางในการคำนวณต้นทุนไปใช้พิจารณาในการกำหนดราคาขายของสินค้าทั้ง 2 ชนิดให้มีเหมาะสม

2. ผู้ที่สนใจการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของสินค้าชนิดอื่น สามารถนำแนวทางการวิจัยนี้ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ได้

สำหรับข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปมีดังนี้

1. ควรเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มด้านการจัดทำบัญชีที่เป็นระบบและถูกต้องตามหลักบัญชีรับรองทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการนำไปสู่การวิเคราะห์ที่มีความแม่นยำมากขึ้น และควรมีวิธีการคิดต้นทุนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณ เพื่อความสะดวกของผู้ประกอบการ

2. ควรเพิ่มความรู้ให้กับกลุ่มด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ เนื่องจากเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสให้สามารถนำเสนอสินค้าได้มากขึ้น

## References

- Aujirapongpan, S. (2012). *Cost accounting*. (3<sup>th</sup> ed.) Bangkok: Mcgraw-Hill. [in Thai]
- Kaphae, D.(2010). *Cost and return on processing of chlorophyta algae products: A case study of lady cooperative group, Ban Nangbuea, Amphoe Thawangpha, Changwat Nan*. Independent Study, Master of Accounting . Chang Mai University. [in Thai]
- Komarathat, D. (2008). *Cost accounting*. (12<sup>th</sup> ed.). Bangkok: Chula longkorn University Publishing. [in Thai]
- Nilapornkul, N. (2008). *Business finance*. (7<sup>th</sup> ed.). Bangkok: Tripple Group. [in Thai]



- Nuansawai, W. (2011). **Cost and returns for the manufacture of pickled garlic in honey by the Ban Pa Pai Agriculturist Housewife Group in Mae Pong Sub-district, Doi Saket District, Chiang Mai Province.** Independent Study, Master of Accounting, Chang Mai University. [in Thai]
- Pimpapatang, K. (2008). **Cost and return on investment of genuine leather bags production in Changwat Lampang.** Independent Study, Master of Accounting. Chang Mai University. [in Thai]
- Prachachatturakit. (2017). **Open chain supply chain “Potato” ten billion Government-Lays and farmer in 16 provinces planting.** Retrieved 18 January, 2018, from [https://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1485325693](https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1485325693). [in Thai]
- Ruksutee, B. (1997). **Business finance.** Bangkok: Chuan Pim Publishing. [in Thai]
- Tingtang, A. (2005) . **Cost-return analysis of durian chip of agricultural housewives groups in Changwat Rayong.** Independent Study, Master of Economics. Kasetsart University. [in Thai]